



Der Countdown läuft: COBI steht kurz vor Serienproduktion

Frankfurt, Juni 2016. Die ersten serienreifen COBI-Systeme haben das Hauptquartier des High-Tech-Startups in Frankfurt erreicht und werden bereits an ausgewählte Kickstarter übergeben.



Die ersten COBI Produkte in der finalen Verpackung.

Hiermit beginnt die finale Phase der Qualitätssicherung vor der Serienproduktion: Usability-Test mit realen Nutzern im echten Kontext für ein reibungsloses **“Out-of-the-box”**-Erlebnis. Das Ziel: eine schnelle und einfache Montierung des international ausgezeichneten Systems in nur 5 Minuten.

Um ein hoch qualitatives und ausgereiftes Produkt zu gewährleisten, arbeiten mehrere COBI Mitarbeiter und Lieferanten in den Produktionsstätten vor Ort zusammen an dem letzten Feinschliff. **„Oberste Priorität ist unseren Kunden ein System zu liefern mit dem sie auf lange Sicht viel Spaß haben.“**, so CEO Andreas Gahlert. Das gesamte Team von

COBI arbeitet mit vollem Elan an einer zeitnahen Auslieferung. Schnellstmöglich sollen die seit langem erwarteten COBI Systeme in aller Welt eintreffen.

COBI steht für einen hohen Qualitätsanspruch an Service und Produkt. Schließlich soll COBI weltweit Nutzer viele tausende Kilometer bei Wind und Wetter begleiten und reichlich Freude bereiten. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, hat das Team in der Vergangenheit große Herausforderungen in der Finalisierung der Hard- und Software gemeistert.

Der erfolgreich geplante internationale Produktlaunch wird mit einem umfangreichen Service-Angebot abgerundet. Ab Mitte Juni stehen allen in Europa ansässigen COBI Kunden und Interessierten 14 regionale Hotline-Nummern in sechs Sprachen zur Verfügung sowie die Möglichkeit, persönliche Antworten auf offene Fragen per Mail, Live-Chat oder im Social Web zu erhalten. Für die USA und Kanada wird dieser Service kurz nach dem europäischen Launch verfügbar sein.

Andreas Gahlert weiß um die Verzögerung und bedankt sich herzlich, *„Ich weiß, dass wir die Geduld unserer Kunden*

bezüglich unseres Lieferversprechens sehr herausgefordert haben und möchte mich an dieser Stelle ganz deutlich für das Warten und Vertrauen in unser Startup bedanken! Wir sind der vollsten Überzeugung, dass diese letzten Optimierungen am Produkt sich für unsere Nutzer auszahlen werden.“

Der hohe Qualitätsanspruch an Produkt und Service wird bei der COBI GmbH in jeder Entwicklungsphase – von der Idee bis hin zur Serienproduktion – deutlich. Denn Sorgfalt merkt man einem Produkt an.



Letzte Woche in China – die Produktionskette läuft.

„Oberste Priorität ist unseren Kunden ein System zu liefern mit dem sie auf lange Sicht viel Spaß haben.“

Das Unternehmen

Die COBI GmbH – das Unternehmen hinter dem COBI System – wurde von Andreas Gahlert zusammen mit Carsten Lindstedt, Heiko Schweickhardt und Tom Acland gegründet. In diesem hoch qualifizierten Team finden sich über 60 Jahre Erfahrung in digitaler Technik zusammen. Das Startup wurde von insgesamt 15 Investoren finanziert, von Business Angels bis zu Risikokapitalgesellschaften. COBI schaffte den Durchbruch im Dezember 2014 über die Crowdfunding-Plattform Kickstarter. Dort war COBI nicht nur eins der erfolgreichsten Projekte aus Deutschland, sondern auch die zweiterfolgreichste Kampagne aus dem Bereich Fahrradtechnik aller Zeiten. COBI arbeitet jetzt mit acht Partnern zusammen und hat bereits über 50 Beschäftigte. Die Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen aus der Fahrradwelt wird derzeit ausgebaut.

Die COBI GmbH ist kein Fahrradhersteller, sondern ein High-Tech-Unternehmen in der Fahrradbranche. Herausragendes Design ist unsere Kernkompetenz. Bei uns steht der Nutzer und weniger die Technologie im Mittelpunkt. Bei der Qualität gehen wir keine Kompromisse ein und in der Entwicklung unsere Software und Hardware setzen wir auf modernste Technologien. Unser Ziel: ein optisch ansprechendes, technisch herausragendes Produkt zu einem erschwinglichen Preis.

Pressekontakt:

Erik Troppenz | Director Marketing Europe | COBI GmbH | erik.troppenz@cobi.bike