



COBI „Connected Biking“ startet Partnerprogramm.

Frankfurt, September 2016. Das smarte Bike-System COBI stellt seine neue Vertriebsplattform vor. COBI-Partner erhalten eine Provision für jedes verkaufte Produkt, wobei für den Händler weder Anfangsinvestitionen noch laufende Kosten entstehen.

Das erste Connected Biking System verbindet das Smartphone mit dem Fahrrad. Die COBI App ist dabei das Herzstück des Systems. Mit vielseitiger Funktionalität und Detailverliebtheit ist sie auf die Bedürfnisse eines Radfahrers angepasst. Über die intuitive Bedienung durch einen integrierten Daumen-Controller lassen sich die Funktionen Anrufe, Navigation, Musik, Klingel, Diebstahlalarm und das AmbiSense Lichtsystem steuern – alles, ohne die Hände vom Lenker zu nehmen. Einen Überblick zu COBI gibt es [hier](#).

Seit Beginn der Markteinführung am 27. Juli 2016 ist COBI in 34 Ländern verfügbar. COBI hat bereits zahlreiche Partnerschaften mit Unternehmen aufgebaut, die mit COBI als dem Innovationsführer in diesem Segment einen gemeinsamen profitablen Weg einschlagen wollen.

Das COBI Partnerprogramm ist für jeden verfügbar, zum Beispiel für Fahrradläden und deren Angestellte, Blogger oder Opinion Leader. Fahrradhändlern bietet sich die Möglichkeit, das smarte Bike-System unabhängig der Vertriebsstruktur in das Portfolio zu integrieren.



01.09.2016



Nach einer schnellen und einfachen Anmeldung erfolgt der Verkauf direkt über die COBI Partnerprogramm-Plattform. Anhand der COBI Partner-ID sind die Verkäufe dem Partner direkt zugeordnet. Zudem sind sie jederzeit über die Online-Plattform einsehbar. Das COBI System wird direkt an den Kunden oder in den Shop geliefert. Die Abwicklung der Zahlungen übernimmt COBI, die Provisionen werden monatlich über Paypal ausbezahlt. Durch den direkten Verkauf über die COBI Partner-Plattform fallen keine Anfangsinvestitionen und laufenden Kosten an. Auch ein Warenbestand muss nicht aufgebaut werden.

COBI unterstützt die Partner zudem über Produktschulungen und hat sich auf die Fahne geschrieben, die Zukunft der urbanen Mobilität zu prägen. Mit diesem direkten Partnerprogramm schafft COBI eine innovative Plattform zur Kunden- und Partnerbindung.

Weitere Informationen zum Partnerprogramm beantwortet COBI gerne unter partner-program@cobi.bike.



Pressekontakt:

Anne Jurisch | häberlein & mauerer ag | anne.jurisch@haebmau.de | Tel. +49 89 38108-173
Erik Troppenz | Director Marketing Europe | COBI GmbH | erik.troppenz@cobi.bike